**Успешные практики в региональный образовательный Атлас**

\* Обязательно

1. Территория \*

Дзержинский район, Красноярский край

2. Полное наименование образовательной организации \*

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Дзержинская средняя школа №1

3. Ф.И.О. должность ответственного за реализацию практики \*

Ивкина Светлана Николаевна

4. Контактные данные (телефон, e-mail) \*

89135693255

svetic\_81@list.ru

5. Автор(ы) Ф.И.О. с указанием должности и места работы \*

Ивкина Светлана Николаевна, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ ДСШ №1, Шаромова Юлия Константиновна, учитель русского языка и литературы МБОУ ДСШ №1

6. Название практики \*

«Школьный пресс-центр»

7. Основная идея практики (актуальность, цели, задачи)

Проект «Школьный пресс-центр» направлен на реализацию таких направлений внеурочной деятельности как духовно-нравственное, социальное, общекультурное, общеинтеллектуальное.

Современные школьники живут в информационном обществе, что требует от них умения работать с информацией, критически относиться к информационным потокам, уметь формулировать свою точку зрения. В условиях реализации ФГОС ООО от образовательных организаций требуется создание таких условий развития личности учащегося в целом, которые соответствуют логике взросления. Подростковый возраст – возраст открытости новому, проб и инициативы. При формировании подростковой школы важно создавать места для творческого поиска, самовыражения и самоопределения школьников.

При этом поведенное в 2017-2018 учебном году школьное исследование по теме «Креативное мышление подростков» среди 69 подростков в возрасте от 12 до 16 лет показало, что у 86% подростков нашей школы креативное мышление на среднем и низком уровне.

В основном учебном процессе у школьников реально мало возможностей для свободного выбора содержания материала и формы его предъявления. Учебная деятельность предполагает развитие конвергентного мышления, тогда как в современных условиях требуются люди, обладающие развитым креативным мышлением.

Проект «Школьный пресс-центр» направлен на развитие предметных, метапредметных и личностных УУД. Вписывается в логику современных требований к системе образования, с одной стороны, и соответствует естественным потребностям подростков в самопознании, самоопределении и самовыражении.

В ходе реализации проекта в школе создан пресс-центр, состоящий из 2 отделов: школьная газета «На волне» и школьное телевидение «ШТурМАН» (школьное телевидение у руля молодые, активные, независимые).

Школьный пресс-центр – это добровольное разновозрастное детско-взрослое объединение, позволяющее самореализовываться активным, талантливым и креативным детям и учителям.

Пресс-центр – это место первых профессиональных проб для школьников в роли журналиста, корреспондента телевидения, фотокорреспондента, оператора, мастера видеомонтажа, режиссера, диктора, мастера компьютерного дизайна и верстки, визажиста, имиджмейкера и т.п.

Школьная газета предоставляет возможность первой публикации начинающим поэтам и писателям, а работа на телевидении – развивает творческие способности и креативное, нестандартное мышление, расширяет кругозор учащихся и воспитывает конкурентоспособность личности.

В ходе деятельности Пресс-центра расширятся возможности неформального творческого общения, в которое, кроме школьников, включаются учителя, родители.

Школьная газета и телевидение – это отличная возможность для реальной деятельностной реализации права учащихся на участие в управлении школой. Ведь в медиапродуктах так или иначе будут освещаться волнующие детей, педагогов и родителей реальные проблемы и вопросы школьного образование.

Проект «Школьный пресс-центр» дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере творческий потенциал каждого учащегося. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет учащимся проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического.

Немаловажно, что ребята демонстрируют свои медиапродукты родителям и широкой аудитории, что повышает информированность родительской общественности о жизнедеятельности школы, положительно влияет на её имидж.

**Общая цель проекта:**

Создать условия для развития интеллектуальных, коммуникативных, организаторских способностей, духовно-нравственных качеств личности учащегося, реализации потребности в самоопределении и творческом самовыражении подростка через организацию деятельности школьного пресс-центра.

**Подцели и задачи в соответствии с возрастом обучающихся:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10-11 класс** | **8-9 класс** | **5-7 класс** |
| **Цель:**  **Сформировать** метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, **понимание законов**, по которым живет информационное общество, **сформировать деятельностную потребность** в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики. | **Цель:**  **Развивать и совершенствовать** метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, **способствовать формированию деятельностной потребности** в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики. | **Цель:**  **Осваивать и развивать** метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, **способствовать формированию деятельностной** потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики. |
| **Задачи:**   * **сформировать** **у учащихся понимание,** что такое журналистика как профессия, **помочь овладеть конкретными приемами работы** с информацией, **научить** **свободно ориентироваться** в современном информационном пространстве; | **Основные задачи курса:**  • **сформировать у учащихся представление** о том, что такое журналистика как профессия, **помочь приобрести навыки работы с информацией** на конкретных примерах из разных видов СМИ, **научить ориентироваться** в современном информационном пространстве; | **Основные задачи курса:**  • **помочь учащимся составить представление** о том, что такое журналистика как профессия, **приобрести первый опыт работы с информацией** на конкретных примерах из разных видов СМИ, **первичные навыки ориентирования** в современном информационном пространстве; |
| * **научить объективно оценивать информацию** с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности; | • **научить понимать важность оценивания информации** с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности; | • **учить понимать важность оценивания информации** с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности; |
| * **помочь овладеть медийной грамотностью**, **приобрести умения** организовывать пространство виртуальной и реальной коммуникации и выстраивать продуктивные коммуникативные отношения; | **• способствовать развитию медийной грамотности**, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций; | • **способствовать формированию основ медийной грамотности**, приобретению навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций; |
| * с**формировать** у учащихся качества грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа; | • **способствовать формированию** у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа; | • **способствовать формированию** у учащихся качеств грамотного получателя информации, умения критично оценивать полученную информацию, проверять на достоверность. |
| * **сформировать практические навыки** в написании публицистических текстов, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики. | • **формировать практические навыки** в написании публицистических текстов в жанрах, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики. | • **формировать первичные навыки** в написании публицистических текстов в жанрах, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами коммуникации. |
| * **помочь определиться в выборе профессии, подготовить творческое портфолио** для поступления на факультет журналистики. | • **помочь определиться в выборе**: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем. | •**помочь определиться в выборе**: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем. |

8.1.Направление представленной практики \* выбрать из предложенного

-Изменение образовательной среды школы для достижения новых образовательных результатов.

8.2. Направленность практики в совершенствовании сферы образования \*

Учебно-методическое обеспечение

Организационное обеспечение

9. Возможный масштаб практики \*

-федеральный

-межрегиональный

-региональный

-муниципальный

10. Отметьте вариант \*

Внеурочная деятельность

11. Уровень образования \*

Средняя ступень (5-9 кл.)

Старшая ступень (10-11кл.)

12. Специфика

Другое: нет

13. Целевые группы практики \*

Обучающиеся 5-11 классов

14. Логика (технология, способ) решения задачи для целевой группы. \*

Реализация проекта осуществляется через систему взаимосвязанных мероприятий:

* Информационная кампания: проведение общешкольных акций «Охота на журналиста», «День школьного телевидения», «Аукцион образовательных идей» и т.п.
* С сентября 2017 года реализация курса внеурочной деятельности «Журналистика»
* С сентября 2018 года реализация курса внеурочной деятельности «Школьное телевидение»
* В течение года– мастер-классы от профессионалов
* В течение года– экскурсии в редакцию газеты и на телевидение
* 1 раз в четверть - выпуск газеты «На волне»
* 1 раз в неделю – выпуск новостей школьного телевидения, 1 раз в месяц выпуск итоговых новостей школьного телевидения с демонстрацией на канале школьного телевидения.
* Не менее 1 раза в 2 дня – экспресс-новости на школьном сайте, в группе VKONTAKTE газеты «На волне»
* Использование медиапродуктов при проведении родительских собраний, переговорных площадок
* Участие команды пресс-центра в конкурсах

15. Структурные компоненты практики \*

Система внеурочной деятельности

Другое:

16. Содержательные компоненты практики (отметить наличие) \*

Концептуальная основа

Цели обучения

Задачи обучения

Планируемые результаты обучения

Предметное содержание

Способы организации учебного процесса, методы и приемы

Другое:

17. Организационные механизмы реализации практики \*

Практика реализуется в рамках образовательной организации при использовании информационных каналов муниципалитета (местное телевидение, радио, газета, сайты партнёров)

Другое:

18. Достаточность обеспечения практики \*

Нормативное обеспечение

Кадровое обеспечение

Финансовое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Другое:

19. Организационные условия применения практики (отметьте варианты) \*

Необходимость поддержки внеурочными занятиями

Другое:

20. Технические условия применения практики (отметьте варианты) \*

Компьютер

Мультимедийное оборудование

Видеокамера

Микрофоны

Другое:

21. Результаты и достижения при реализации практики \*

**Ожидаемые результаты:**

1.Развитие ученического самоуправления

2.Профессиональная ориентация и самоопределение подростков (приобретение начальных профессиональных навыков)

3.Развитие личности учащегося

4.Развитие информационного пространства образовательной среды

5.Увеличение доли творческого типа образовательной среды

6.Участие и победы в конкурсах различного уровня

**Результаты реализации практики с сентября 2017 года по декабрь 2018 года:**

* 1 место в региональном этапе Всероссийского конкурса школьных медиа-центров в номинации «Школьные печатные СМИ».
* 1 место в региональном конкурсе РДШ, ученица 10 класса вошла в состав краевого пресс-центра Российского движения школьников.
* 1 место в региональном конкурсе РДШ «Лучший реализованный арт-проект» (проект сделан участниками школьного пресс-центра).
* 1 место в конкурсе проектов «Красноярье - моя любовь и гордость» в номинации «Видеофильм» (проект сделан участниками школьного пресс-центра).
* В сети Интернет создана официальная страница школьного пресс-центра газеты «На волне» (<https://vk.com/volnadssh1>). На конец года 2017 года было зарегистрировано 188 участников группы, в январе 2019 года – 314 участников. Т.о. мы отмечаем рост популярности школьных СМИ среди учащихся, родителей и представителей общественности.
* Участники школьного пресс-центра выступают на радио «Мир» в Дзержинском, пишут печатные заметки в общественно-политической газете «Дзержинец» и на странице школьных СМИ.
* Еженедельно в группе публикуются новости, видеоролики о школьной жизни. В ходе подготовки медиапродуктов учащиеся приобретают практический опыт и развивают свои компетентности, что отмечается в результате самооценки и рефлексии.

22. Значимость результатов для сферы образования Красноярского края \*

В связи с широким развитием Российского движения школьников, деятельность обучающихся в школьном пресс-центре начинает играть важную роль, так как соответствует информационно-медийному направлению. Продвижение каждой школы и муниципалитета в этом направлении влияет на сферу образования в крае. При этом сама по себе деятельность в пресс-центре влияет на развитие метапредметных и личностных результатов учащихся в соответствии с ФГОС.

23. Укажите критерии, параметры, индикаторы измерения результативности реализации практики \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Параметр** | **Показатель к 2021 году** |
| Профессиональная ориентация и самоопределение подростков | Доля обучающихся, занимающихся в пресс-центре, на выбор профессии которых повлияла эта деятельность (%) | 20 |
| Развитие информационного пространства образовательной среды | Выпуск телевизионных передач/ номеров газеты (количество в месяц) | 3/1 |
| Количество участников страницы в соцсетях школьного пресс-центра (человек) | 1000 |
| Количество просмотров-посещений школьных новостей на странице школьного пресс-центра (среднее суточное) | 1500 |
| Пополнение индивидуальных портфолио учащихся | Участие и победы в конкурсах различного уровня (количество) | Не менее 2-х конкурсов в год |

24. Проблемы, трудности в реализации проекта

нет

25. Уровень становления практики для оформления в региональный образовательный Атлас \*

Второй уровень- практика реализуется, имеются результаты, они оформлены (есть описание).

26. Готовность обеспечить научно-методическое сопровождение внедрения результатов проекта в массовую практику. \*

Да

27. Наличие рекомендательных писем от государственных образовательных организаций высшего образования, государственных научно-исследовательских институтов в сфере образования, психологии, социологии, подтверждающих значимость практики для сферы образования Красноярского края. \*

Нет

28.Наличие научного руководителя реализации практики \*

Нет

Другое:

29. Наличие опубликованных материалов в рецензируемых изданиях по теме реализуемой практики. Укажите ссылку на источник. \*

Нет