

Всемирный день без табака под лозунгом «Защитить молодежь»!



Ежегодно 31 мая отмечается Всемирный день без табака.

Данный праздник был учрежден государствами-членами Всемирной организации здравоохранения в 1987 г. с целью привлечения внимания всего мира к эпидемии табакокурения и вызываемыми ею губительными последствиями для здоровья.

В этом году главной темой Всемирного дня без табака станет защита подрастающих поколений с особым акцентом на «защиту молодых граждан от манипуляций со стороны табачной индустрии и профилактику употребления ими табака и никотина». Слоган мероприятия - «Защитить молодежь»!

Глобальная кампания по случаю Всемирного дня без табака 2020 г. призвана:

- продемонстрировать несостоятельность существующих заблуждений и рассказать о манипулятивных приемах, применяемых производителями табачной и никотиновой продукции, особенно в целях сбыта продукции молодежи, в том числе за счет вывода на рынок новых и оригинальных изделий, использования ароматических добавок и других привлекательных потребительских характеристик;
- дать молодым людям знания о намерениях и тактике табачной и никотиновой индустрии по вовлечению нынешнего и будущих поколений в употребление ее продукции;
- расширить возможности по защите и отстаиванию прав молодых людей, вовлекая их в борьбу против крупного табачного бизнеса.

Именно молодежь является наиболее уязвимой возрастной категорией, на которую обрушивается вся рекламная и маркетинговая мощь табачных кампаний.

В последнее время в обороте (в торговой сети, кальянных заведениях) появляется продукция безтабачная, но содержащая в составе никотин, вред от потребления которой не менее значительный, чем от потребления табачной продукции. Производители идут на различные уловки, стараясь привлечь внимание молодого поколения к своей продукции путем привлекательной упаковки, символики, цветовых гамм, рисунков, формы, ароматических добавок, «линеек вкуса» и тд.

Также отмечается повышение интереса молодежи к электронным сигаретам.

На сегодняшний день продавцы табачной продукции рекламируют свою продукцию через социальные сети, при этом зачастую это не «прямая» реклама, а скрытая, «встроенная» в другую информацию, размещаемую в сети Интернет.

Прежде всего, под «рекламный удар» попадает молодежь, как наиболее активные пользователи Интернета.

Мероприятия, приуроченные к Всемирному дню без табака 2020 г. нацелены на привлечение внимания потребителей, в первую очередь молодежи, к ухудшению здоровья и иным опасным последствиям, вызванных потреблением табачных изделий и никотинсодержащей продукции.

Консультационными центром и пунктами для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае» будут проведены различные мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня без табака, а именно: оформление информационных стендов, разработка и распространение информационного материала о вреде курения для широких масс населения,

преимущественно для молодежи (памятки, статьи), распространение которых будет осуществляться через средства массовой информации, на Интернет-сайтах, в том числе в социальных сетях, в образовательных организациях и учреждениях.

*Информация подготовлена Консультационным центром
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае» с использованием материала,
опубликованным на сайте euro.who.int/ru*