

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Дзержинская средняя школа №1

Рассмотрено на заседании методического
Совета школы

«29» сентября 2018 г.

Утверждаю:

«31» сентября 2018г.

Директор школы Штарк Ю.Л.



Проект
«Школьный пресс-центр»

Руководитель проекта:
Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
Ивкина С.Н.

Срок реализации 3 года

С.Дзержинское, 2018 г.

Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1.1. Наименование Проекта	«Школьный пресс-центр»
1.2. Приоритетное направление внеурочной деятельности, которому соответствует проект	<p>Проект является системным и включает в себя такие направления внеурочной деятельности как духовно-нравственное, социальное, общекультурное, общеинтеллектуальное.</p>
1.3. Обоснование проблемы	<p>Современные школьники живут в информационном обществе, что требует от них умения работать с информацией, критически относиться к информационным потокам, уметь формулировать свою точку зрения. В условиях реализации ФГОС ООО от образовательных организаций требуется создание таких условий развития личности учащегося в целом, которые соответствуют логике взросления. Подростковый возраст – возраст открытости новому, проб и инициативы. При формировании подростковой школы важно создавать места для творческого поиска, самовыражения и самоопределения школьников.</p> <p>При этом проведенное в текущем учебном году исследование по теме «Креативное мышление подростков» среди 69 подростков в возрасте от 12 до 16 лет показало, что у 86% подростков нашей школы креативное мышление на среднем и низком уровне.</p> <p>В основном учебном процессе у школьников реально мало возможностей для свободного выбора содержания материала и формы его предъявления. Учебная деятельность предполагает развитие конвергентного мышления, тогда как в современных условиях требуются люди, обладающие развитым креативным мышлением.</p> <p>Проект «Школьный пресс-центр» направлен на развитие предметных, метапредметных и личностных УУД. Вписывается в логику современных требований к системе образования, с одной стороны, и соответствует естественным потребностям подростков в самопознании, самоопределении и самовыражении.</p>
1.4. Партнёры проекта	<p>Редакция газеты «Дзержинец», Дзержинский молодежный центр, РДК, ЦВР, телеканал «Енисей», частные практики и специалисты в области видеосъёмки и тележурналистики.</p>

Раздел 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Ключевая идея проекта	<p>В ходе реализации проекта в школе будет создан единый пресс-центр, состоящий из 2 отделов: школьная газета «На волне» и школьное телевидение.</p> <p>Школьный пресс-центр – это добровольное разновозрастное детско-взрослое объединение, позволяющее самореализовываться активным, талантливым и креативным детям и учителям.</p> <p>Пресс-центр – это место первых профессиональных проб для школьников в роли журналиста, корреспондента телевидения, фотокорреспондента, оператора, мастера видеомонтажа, режиссера, диктора, мастера компьютерного дизайна и верстки, визажиста, имиджмейкера и т.п.</p>
----------------------------	--

	<p>Школьная газета предоставляет возможность первой публикации начинающим поэтам и писателям, а работа на телевидении – развивает творческие способности и креативное, нестандартное мышление, расширяет кругозор учащихся и воспитывает конкурентоспособность личности.</p> <p>В ходе деятельности Пресс-центра расширяются возможности неформального творческого общения, в которое, кроме школьников, включаются учителя, родители.</p> <p>Школьная газета и телевидение – это отличная возможность для реальной деятельностной реализации права учащихся на участие в управлении школой. Ведь в медиапродуктах так или иначе будут освещаться волнующие детей, педагогов и родителей реальные проблемы и вопросы школьного образования.</p> <p>Проект «Школьный пресс-центр» дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере творческий потенциал каждого учащегося. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет учащимся проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического.</p> <p>Немаловажным станет то, что ребята смогут демонстрировать свои медиапродукты родителям и широкой аудитории, что будет повышать информированность родительской общественности о жизнедеятельности школы, положительно влиять на её имидж.</p>
<p>2.2. Цель Проекта</p>	<p>Создание условий для развития интеллектуальных, коммуникативных, организаторских способностей, духовно-нравственных качеств личности учащегося, реализации потребности в самоопределении и творческом самовыражении подростка через организацию деятельности школьного пресс-центра.</p>
<p>2.3. Задачи Проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализовать в учебном плане школы курсы внеурочной деятельности «Журналистика», «Школьное телевидение» 2. Организовать и провести информационную кампанию 3. Заключить договора на совместную деятельность с партнёрами проекта с разработкой плана мероприятий 4. Запустить клубную деятельность
<p>2.4. Адресная направленность Проекта</p>	<p>Учащиеся, педагоги, родители школы</p>
<p>2.5. Описание основных мероприятий Проекта (2018-2019 уч.год)*</p> <p><i>*планирование мероприятий на последующие годы реализации проекта осуществляется в конце каждого учебного года</i></p>	<p>Сентябрь 2018 - май 2019 – Информационная кампания: проведение общешкольных акций «Охота на журналиста», «День школьного телевидения», «Аукцион образовательных идей» и т.п.</p> <p>Сентябрь 2018 - май 2019 – реализация курса внеурочной деятельности «Журналистика» (Шаромова Ю.К.) (6-7 классы, 2 (4) часа в неделю)</p> <p>Сентябрь 2018 - май 2019 – реализация курса внеурочной деятельности «Школьное телевидение» (Ивкина С.Н.) (7-8 классы, 2 (4) часа в неделю)</p> <p>В течение года по согласованию сторон – Мастер-классы от</p>

	<p><i>профессионалов</i></p> <p>В течение года по согласованию сторон – Экскурсии в редакцию газеты и на телевидение</p> <p>1 раз в четверть - Выпуск газеты «На волне»</p> <p>В 1 четверти 1 раз в месяц, далее еженедельно – выпуск новостей школьного телевидения</p> <p>Не менее 2 раз в неделю – экспресс-новости на школьном сайте, в группе VKONTAKTE газеты «На волне»</p> <p>Апрель 2019 года - Фестиваль-презентация творческих продуктов участников пресс-центра (социальная реклама, документальный фильм, буктрейлеры и т.п.)</p> <p>По плану ВР – использование медиапродуктов при проведении родительских собраний, переговорных площадок</p>
<p>2.6. Ожидаемые результаты Проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие ученического самоуправления 2. Профессиональная ориентация и самоопределение подростков (приобретение начальных профессиональных навыков) 3. Развитие личности учащегося 4. Развитие информационного пространства образовательной среды 5. Увеличение доли творческого типа образовательной среды 6. Систематический выпуск школьной газеты, освещающей важнейшие события школы, района, региона и страны 7. Систематический выпуск телевизионных передач, освещающих важнейшие события школы, района, региона, страны и мира 8. Создание научных, учебных, художественных короткометражных фильмов 9. Участие в конкурсах различного уровня
<p>2.7. Территория реализации Проекта</p>	<p>Дзержинский район Красноярского края</p>
<p>2.8. Ресурсное обеспечение Проекта</p>	<p>В течение 2017-2018 уч.года приобретён определённый опыт информационно-медийной работы: съёмка, монтаж, демонстрация новостей со школьных мероприятий, выступления ребят на радио «Мир» в Дзержинском.</p> <p>В текущем учебном году возобновлена деятельность школьной газеты. Реализован курс внеурочной деятельности «Журналистика» в 5-6 классах. Ребята вместе с руководителем Шаромовой Ю.К. приняли участие в региональном этапе всероссийского конкурса школьных медиа-центров и стали победителями регионального этапа в номинации «Школьные печатные СМИ».</p> <p>В сети Интернет создана официальная страница школьной газеты «На волне» (https://vk.com/volnadssh1). На конец года зарегистрировано 188 участников группы. Еженедельно в группе публикуются новости, видеоролики о школьной жизни.</p> <p>Учащиеся школы под руководством заместителя директора по ВР привлекались к созданию фото и видеорепортажей со школьных мероприятий.</p>

	<p>Ученица 10 класса (руководитель Ивкина С.Н.) принимала участие в региональном конкурсе и вошла в состав краевого пресс-центра Российского движения школьников.</p> <p>В школе есть минимальный набор необходимого мультимедийного оборудования +ресурс дзержинского молодёжного центра.</p>
<p>2.9. Механизм реализации Проекта</p>	<p>На 1 этапе (2018-2019 уч.год):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Проведение информационной кампании 2.Набор членов с назначением должностных обязанностей для работы школьного пресс-центра 3.Реализация системных курсов внеурочной деятельности. 4.Подготовка планов-заданий 5.Работа Совета (контроль и координирование деятельности) 6.Предъявление результатов работы широкой общественности <p>Планируемый штат пресс-центра</p> <p><u>Редакция школьной газеты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Главный редактор (контролирует сроки выпуска газеты, продумывает, какие статьи будут в номере, редактирует рукописи (оригиналы), следит за исполнением всех работ, за выходом каждого номера газеты, решает все важные и спорные вопросы). •Корреспонденты, журналисты (собирают и обрабатывают информацию, пишут статьи, интервью) •Наборщик текста (набирает текст, подготовленный корреспондентами и журналистами) •Редактор (проверка написанного материала на предмет грамматических, орфографических, стилистических ошибок) •Фотокорреспондент (готовит фотографии к материалам, создает фоторепортаж) •Дизайнер, художник (разрабатывает дизайн выпуска, обложку газеты, создает иллюстрации к текстам, разрабатывает новые стили и варианты оформления газеты и т.д.) •Верстальщик (осуществляет верстку газеты, занимается макетированием издания и его выпуском) <p><u>Школьная телестудия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Руководитель школьного телевидения (контролирует сроки эфира, продумывает, какие передачи будут в эфире, следит за исполнением всех работ, за выходом каждого эфира, решает все важные и спорные вопросы) •Режиссер (осмысливает, истолковывает материал и находит необходимое зрелищное решение, организатор всего съемочного процесса) •Инженер видеомонтажа (монтаж новостных сюжетов и программ, видеосюжетов и видеофильмов • Оператор (видеосъемка материалов) •Дикторы телевидения, ведущие (ведут передачи, читают текст)

	<ul style="list-style-type: none"> •Актеры (снимаются в фильмах, телепередачах, рекламных роликах) •Сценаристы (составляют сценарии новостей, телепередач, фильмов, рекламных роликов) •Звукооператоры (работают над музыкальным оформлением новостей, телепередач, фильмов, рекламных роликов) •Техники-монтажники (следят за исправностью и сохранностью оборудования, устанавливают декорации) •Мастера света (обеспечивает освещение съемок) •Декораторы, художники (разрабатывают декорации, художественное оформление студии, съемок) •Телевизионный визажист, имиджмейкер (работает над внешним видом, костюмами дикторов, актеров). <p>Участники телестудии участвуют в работе телевизионных клубов по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Клуб операторов и видеомонтажа (съемка сюжета) ✓ Сценарный клуб (подготовка материала к эфиру, контроль работы журналистов, отбор информации) ✓ Клуб дикторов и ведущих (доносят информацию до зрителя) ✓ Клуб журналистов (проводят интервью, анкетирования, соц. опросы, обрабатывают результаты и предоставляют материал в сценарный клуб) ✓ Клуб декораторов (изготовление декораций, реквизита и подготовка интерьеров для видеосъемок) <p>Виды деятельности обучающихся теоретические занятия; творческий практикум; работа со справочной литературой; анкетирование; социологический опрос; участие в школьных, районных и региональных мероприятиях, конкурсах; выпуск школьной газеты; выпуск школьных телепередач.</p>
<p>2.10. Исполнители мероприятий Проекта</p>	<p>Ивкина С.Н., зам.директора по ВР, Шаромова Ю.К., учитель русского языка и литературы, творческие группы педагогов.</p>